



VIVALU Datenschutzerklärung  
2018

## 1. Erklärung zum Datenschutz auf VIVALU.com

(1) VIVALU GmbH nimmt den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst. Personenbezogene Daten, über Ihren Besuch auf der Seite VIVALU.com, werden nicht erhoben bzw. dort, wo dies aus technischen Gründen nicht möglich ist, unverzüglich gelöscht. Dies gilt auch für Ihre IP-Adresse. VIVALU nutzt Social Marketing Kanäle um die Faszination des Real Time Advertising greifbarer zu gestalten und über neueste Trends und Konzepte zu informieren.

## 2. MediaMath (DSP)

(1) MediaMath ist globaler Anbieter einer digitalen Medien- und Datenverwaltungstechnologie für Werbetreibende und Agenturen. Das TerminalOne™ Marketing Operating System von MediaMath (die „Plattform“) aktiviert Daten, automatisiert deren Ausführung und optimiert Anzeigeninteraktionen zwischen verschiedenen Medien.

(2) Wenn Sie über unsere Plattform eine Werbeanzeige erhalten, erfasst MediaMath keine Daten wie Name, Adresse, Telefonnummer oder Sozialversicherungsnummer. MediaMath erfasst Daten über Ihren Computer oder Ihr Endgerät. Diese gelten in den meisten Gerichtsbarkeiten, in denen wir tätig sind, als nicht persönlich identifizierbar und pseudonym. In bestimmten Kontexten und Gerichtsbarkeiten können IP-Adressen (Internet Protocol) und andere pseudonyme Informationen allerdings als persönliche Daten gelten.

(3) MediaMath nutzt diese Informationen dazu, Anzeigen zielgerichtet zu platzieren und ihre Effektivität für die Werbetreibenden, zu messen. Diese Informationen umfassen allgemeine Informationen, die Bestandteil jeder über das Internet gesendeten Kommunikation sind:

- Browsertyp (z. B. Chrome oder Internet Explorer)
- Betriebssystem (z. B. Mac OS oder Windows)
- Browsersprache (z. B. Deutsch oder Englisch)
- IP-Adresse (Internet Protocol)
- Internetdienstanbieter (z. B. Comcast oder Verizon)
- Mobile Werbe-ID für mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets

(4) MediaMath erfasst unter Umständen auch Daten über Ihre Interaktionen mit unseren Kunden und Partnern. Dazu gehört Ihre Nutzung der Websites und mobilen Apps unserer Kunden, der Websites und Apps, auf denen unsere Kunden Anzeigen schalten, sowie sonstiger Seiten im Internet. Zudem erfassen wir eventuell weitere Daten, um eine statistische ID gemäß der nachstehenden Beschreibung zu berechnen. MediaMath kann diese nicht persönlich identifizierbaren und pseudonymen Daten nutzen, um Datensegmente zu erstellen. Diese Datensegmente basieren im Allgemeinen auf Ihren Interaktionen mit unseren Kunden, wie zum Beispiel von Ihnen besuchte Websites und von Ihnen genutzte mobile Anwendungen. MediaMath erhält zudem Informationen von anderen Datenanbietern, die nicht persönlich identifizierbare, verhaltensorientierte, kontextbezogene und demografische Segmente für unsere Kunden erstellen, damit diese Anzeigen gezielter über die Plattform vermarkten können. In bestimmten Fällen ist MediaMath in der Lage, mit hinreichender Wahrscheinlichkeit abzuleiten, dass ein bestimmter Computer und ein bestimmtes mobiles Endgerät mit derselben eindeutigen MediaMath-ID verknüpft werden sollten. Dort wo wir solche Rückschlüsse ziehen können, sind wir in der Lage, zielgerichtete Anzeigen auf mehreren Computern oder Endgeräten bereitzustellen.

- (5) MediaMath erfasst keine Daten bzw. erstellt keine Datensegmente, die auf Daten basieren, die sensibel sind (beispielsweise nutzen wir keine Datensegmente, um die Kreditwürdigkeit für den Abschluss von Versicherungsverträgen oder ähnliche Zwecke zu ermitteln). Unsere Kunden nutzen möglicherweise gesundheitsbezogene Segmente (die nicht aus sensiblen Gesundheitsdaten bestehen), beispielsweise ein mögliches Interesse an Gesundheit und Wellness oder an Medikamenten gegen Husten und Allergien.
- (6) Cookies, Web Beacons und andere Targeting-Technologien  
Wie die meisten digitalen Marketingplattformen verwendet auch MediaMath Cookies, mobile Werbe-IDs und andere Technologien, um die Erfahrungen der Nutzer im Netz zu verbessern, relevantere Anzeigen auszuliefern, sowie die Auslieferung und Berichterstattung der Anzeigen über die Plattform zu optimieren. MediaMath kann Personen mit diesen Technologien nicht persönlich identifizieren. Wir nutzen diese Technologien, um einen bestimmten Computer oder ein bestimmtes Endgerät eindeutig zu erkennen, damit MediaMath und unsere Kunden relevantere Werbung bereitstellen, die Auswirkungen dieser Werbung messen und die Nutzungsmuster digitaler Medien besser verstehen und erkennen können.
- (7) Wir nutzen über die Plattform folgende Arten von Technologien:  
Cookies | Mobile Werbe-IDs | Pixel-Tags | Statistische IDs
- (8) Über die Plattform gesetzte Cookies laufen nach spätestens 13 Monaten ab, ebenfalls verfallen auch die eindeutige ID und die Targeting-Segmente, die mit Ihrem Browser, Computer oder Endgerät verknüpft sind. MediaMath speichert Protokolldaten auf der Plattform maximal für 13 Monate und bewahrt gesammelte Daten (die keinem individuellen Endgerät zugeordnet werden können) maximal drei Jahre lang auf.

### 3. AppNexus (DSP)

- (1) Die AppNexus-Plattform soll es ermöglichen, durch Verwendung von „Plattform-Daten“, die Kunden über die Plattform erheben, aus ihrer Nutzung der Plattform gewinnen oder aus anderen Quellen erwerben und dann auf der Plattform nutzen, Werbung zu kaufen, zu verkaufen und anzubieten.
- (2) Aus Gründen der Einfachheit, Korrektheit und Klarheit verwenden wir bei der Darlegung unserer Datenschutzverfahren für die auf der Plattform erhobenen und verwendeten Daten den Begriff „Plattform-Daten.“ Plattform-Daten beinhalten Datenelemente wie vom Browser, Betriebssystem oder Endgerät erhaltene Informationen, darunter Angaben über den Browsertyp und die Browser-Einstellungen, Informationen über das Betriebssystem oder das Endgerät, die Internetadresse einer besuchten Webseite, den Namen und Typ einer mobilen App, die Adresse der Webseite von der Sie weitergeleitet wurden, die IP-Adresse des Endgeräts, Cookie-Daten und andere Informationen über eine Webseite oder App. Zusammen könnten diese Daten als HTTP-Kopfdaten oder Clickstream-Daten bezeichnet werden. Plattform-Daten beinhalten auch Informationen zum Standort des Endgeräts. Sie können auch Hinweise oder Informationen zu Interessen der Nutzer beinhalten, die durch unsere Kunden erstellt, erworben oder verwendet werden. Plattform-Daten beinhalten keine Daten, die eine Person direkt identifizieren, wie Namen, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder behördliche Identifikatoren, und AppNexus erhebt, verwendet oder gestattet solche Daten auf der Plattform nicht.

- (3) Die Plattform verwendet Cookies, Beacons, Tags, mobile SDK und in manchen Fällen Non-Cookie-Technologien, um Plattform-Daten in Verbindung mit bestimmten Browsern oder Endgeräten zu erheben
- (4) Durch die Plattform können die Kunden von AppNexus ihre Plattform-Daten dazu nutzen, Online-Werbung, einschließlich interessenbezogener Werbung, durch Transaktionen in Echtzeit zu kaufen und zu verkaufen.
  - Besondere werberelevante Zwecke, für die AppNexus-Kunden die Plattform-Daten auf der Plattform nutzen, sind zum Beispiel:
  - Interessenbezogene Werbung (Um interessenbezogene Werbung auf der Plattform zu deaktivieren, gehen Sie bitte zum Abschnitt „Welche Optionen haben Sie?“ weiter unten.)
  - Beschränkung der Anzahl, mit der ein Nutzer eine bestimmte Anzeige zu sehen bekommt
  - Anzeigen von Werbung in bestimmter Reihenfolge
  - Anpassen von Werbung an bestimmte regionale Besonderheiten
  - Zeigen von Werbung, deren Inhalt auf die Webseite abgestimmt ist, auf der sie erscheint
  - Festhalten von Reaktionen des Nutzers auf Anzeigen
  - Bericht mittels aggregierten Statistiken, beispielsweise betreffend die Wirksamkeit einer Online-Werbekampagne
- (5) Im Regelfall gehören die der Plattform zur Verfügung gestellten und dort gewonnenen Daten dem Unternehmen, das eine Plattform wie die AppNexus-Plattform nutzt. Die AppNexus-Plattform ist zwar auf die Nutzung bestimmter Datentypen ausgelegt, und Kunden der Plattform Kunden dürfen keine Daten auf die Plattform übertragen, die Einzelpersonen direkt identifizieren, aber wenn Kunden ihre Daten von der Plattform entfernen, richtet sich ihre Nutzung der Daten nach ihren eigenen Datenschutzrichtlinien und den anwendbaren Gesetzen und Vorschriften.
- (6) AppNexus verwendet auf der Plattform in der Branche allgemein anerkannte Sicherheitsstandards. Plattform-Daten werden auf der Plattform in nicht aggregierter Form bis zu 18 Monate ab dem Datum ihrer Erhebung gespeichert. Aggregierte Daten werden für Berichte und Analysen verwendet und können für weitere 2 Jahre auf der Plattform gespeichert werden. Wenn Kunden ihre Daten von der Plattform entfernen, richtet sich die Speicherung der Daten nach ihren eigenen Datenschutzrichtlinien und den anwendbaren Gesetzen und Vorschriften.

#### 4. Tabmo.io (Mobile DSP)

- (1) TabMo SAS ("TabMo") ist ein Marketing-Dienstleistungsunternehmen mit Schwerpunkt auf der mobilen Anwendung und dem MobileWeb-Markt. TabMo kauft Werbeflächen für mobile Anwendungen und ähnliche digitale Güter im Auftrag unserer Kunden. Entsprechend diesen Services sammeln wir Informationen über die mobilen Apps und Websites, die Sie besuchen, um Interessensegmente zu erstellen, um Werbemeldungen relevanter zu machen. Wir erhalten auch Daten von Kunden, die der Werbekampagnen behilflich sind und diese verbessern. Solche "Client Data" wird vorbehaltlich gemäß den Datenschutzrichtlinien der TabMo Kunden verwendet. Keine dieser Informationen kann von TabMo verwendet werden, um Sie persönlich zu identifizieren.
- (2) Die TabMo Services sammeln Informationen, um Werbebotschaften zu liefern, vor allem wenn diese Nachrichten gesehen, geklickt oder damit anderweitig interagiert wurde. Keine dieser Informationen kann verwendet werden, um Sie persönlich zu identifizieren und beinhaltet:

- Geräteinformationen - Informationen über Ihr Gerät, z. B. die Art des verwendeten Mobilgeräts (z.B. iPhone, Samsung), das Betriebssystem für Ihr Mobilgerät (z.B. Android, Apple iOS), den Namen des Mobilfunkanbieters, den Internetverbindungstyp, die IP-Adresse, die User-Agent-Zeichenfolge, den Internet-Browser (z.B. Chrome, Safari) und ähnliche Informationen sowie einzigartige Gerätekennungen, wie iOS Identifier for Advertising (IDFA) oder Android Advertising ID. Diese Information machen Ihr Gerät erkenntlich für unsere Systeme, um innerhalb einer akzeptablen Wahrscheinlichkeit festzustellen, dass Sie auf demselben Computer oder Gerät in Berührung kommen.
  - Mobile Benutzer können immer Ihre Werbe-IDs (AAID / IDFA) zurückzusetzen und können auch allgemeine Anweisungen befolgen, wie iOS Benutzer begrenztes Ad Tracking aktivieren und Android-Nutzer die interessenbezogenen Anzeigen deaktivieren können.
  - Ad-Serving-Informationen - Diese Daten enthalten Informationen über die einzelnen Anzeigen, die geschaltet, angesehen oder angeklickt werden, z. B. die Art der Anzeige, auf welcher Mobile App die Anzeige geschaltet wurde, ob diese Anzeige geklickt wurde, die Kosten für die Anzeige und ob Sie die Website unseres Kunden besucht oder das Produkt oder die Dienstleistung gekauft haben.
  - Client-Daten - Manchmal übermitteln uns Kunden Informationen über ihre Kunden, einschließlich der demografischen Informationen, Informationen zur Kundenaktivität auf Websites und in Apps (z. B. Registrierungen und Zwecke), einschließlich der betrachteten Inhalte oder Recherchen und Spracheinstellungen.
- (3) Wir sammeln keine persönlich-identifizierbare Informationen, es sei denn, der Kunde stellt uns diese zur Verfügung.

## 5. Facebook

- (1) Diese Webseite verwendet Social Plug-Ins, die von dem sozialen Netzwerk Facebook, das von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA betrieben wird und unter [www.facebook.de](http://www.facebook.de) abrufbar ist, bereitgestellt werden. Diese Social Plug-Ins sind durch eines der Facebook Logos oder mit dem Zusatz "Facebook Social Plug-In" gekennzeichnet. Die Liste und das Aussehen der Facebook Social Plug-Ins kann hier eingesehen werden: <https://developers.facebook.com/docs/plugins/>.

Wenn Sie eine Seite unserer Webseite aufrufen, die ein solches Social Plug-In enthält, wird von dem von Ihnen verwendeten Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Facebook aufgebaut. Der Inhalt des Social Plug-Ins wird von Facebook direkt an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die Webseite eingebunden. Wir haben daher keinen Einfluss auf den Umfang der Daten, die Facebook mithilfe der Social Plug-Ins erhebt, und informieren Sie daher entsprechend unseres Kenntnisstandes: Aufgrund der Einbindung der Social Plug-Ins wird Facebook darüber informiert, dass Sie die entsprechende Seite unserer Webseite aufgesucht haben, auch wenn Sie nicht als Nutzer von Facebook registriert sind oder gerade nicht bei Facebook eingeloggt sind. Diese Information wird zusammen mit Ihrer IP-Adresse von Ihrem Browser an einen Server von Facebook in den USA übermittelt und dort gespeichert. Den Informationen von Facebook zufolge wird von nicht-registrierten Nutzern in Deutschland nur eine anonymisierte IP-Adresse gespeichert.

- (2) Sind Sie bei Facebook eingeloggt kann Facebook das Aufrufen unserer Webseite Ihrem Facebook-Konto direkt zuordnen. Facebook erhält die Informationen über Ihren Besuch auf unserer Webseite unabhängig davon, ob Sie mit den Social Plug-Ins interagieren oder nicht. Wenn Sie mit den Social Plug-Ins interagieren, zum Beispiel den "Gefällt mir" Button

betätigen oder einen Kommentar abgeben, wird die entsprechende Information von Ihrem Browser direkt an Facebook übermittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden zudem auf Facebook veröffentlicht und Ihren Facebook-Freunden angezeigt.

- (3) Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzrichtlinien von Facebook, die unter <http://www.facebook.com/about/privacy> abrufbar sind.
- (4) Wenn Sie ein registrierter Nutzer von Facebook sind und nicht möchten, dass Facebook über unsere Webseite Daten über Sie sammelt und mit Ihren bei Facebook gespeicherten Mitgliedsdaten verknüpft, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Webseite bei Facebook ausloggen.
- (5) Zudem ist es möglich, die Social Plug-Ins mit Add-Ons für Ihren Browser zu blocken, wie z.B. mit dem Facebook Blocker, <http://webgraph.com/resources/facebookblocker/>

## 6. Google +

- (1) Auf dieser Webseite ist das „+1“ Plug-In der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA, integriert, die an dem Zeichen „+1“ auf weißem oder farbigem Hintergrund erkennbar sind.
- (2) Wenn Sie eine Seite unserer Webseite aufrufen, die dieses Plug-In beinhaltet, baut Ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Google auf, woraufhin der Inhalt des Plug-Ins an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die Webseite eingebunden wird. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang bzw. Inhalt der Daten, die von Google über dieses Plug-In erhoben werden. Den Informationen von Google zufolge werden ohne einen Klick auf das Plug-In keine personenbezogenen Daten erhoben. Lediglich bei eingeloggten Google+-Mitgliedern sollen derartige Daten erhoben und verarbeitet werden. Sofern Sie während des Besuchs unserer Webseite über Ihr persönliches Benutzerkonto bei Google+ bzw. Google eingeloggt sind, kann Google den Webseitenbesuch diesem Konto zuordnen. Durch Interaktion mit Plug-Ins, z.B. durch Anklicken des Buttons oder Hinterlassen eines Kommentars werden diese entsprechenden Informationen direkt an Google übermittelt und dort gespeichert. Ferner können wir nicht ausschließen, dass auch andere Google-Dienste, die auf unserer Webseite eingebunden sind, Daten mit Ihrem Google-Profil verknüpfen. Wenn Sie eine solche Datenübermittlung unterbinden möchten, müssen Sie sich vor dem Besuch unserer Webseite aus Ihrem Google+ bzw. Google-Account ausloggen.
- (3) Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Google sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre können die Nutzer Googles Datenschutzhinweisen zu dem „+1“-Plug-In entnehmen <http://www.google.com/intl/de/+policy/+1button.html> sowie den FAQ, die unter <http://www.google.com/intl/de/+1/button/> abrufbar sind.

## 7. Twitter

- (1) Diese Webseite verwendet die Schaltflächen des Dienstes Twitter, der von der Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA, angeboten wird. Diese Plug-Ins sind z.B. anhand von Begriffen wie „Twittern“ oder „Tweet“ bzw. dem Twitter-Logo erkennbar. Sie ermöglichen es u.a., einen Beitrag oder eine Seite dieser Webseite bei Twitter zu teilen. Wenn ein Nutzer eine Webseite aufruft, die einen solchen Button enthält, baut sein Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Twitter auf. Der Inhalt des Twitter-

Schaltflächen wird von Twitter direkt an den Browser des Nutzers übermittelt. Wir haben daher keinen Einfluss auf den Umfang der Daten, die Twitter mit Hilfe dieses Plug-Ins erhebt und können daher den Nutzer lediglich entsprechend unseres Kenntnisstands informieren: Danach werden Log-Daten wie z.B. die IP-Adresse des Nutzers, die zuvor aufgerufene Webseite, usw. übermittelt. Weitere Informationen hierzu finden sich in der Datenschutzerklärung von Twitter unter <http://twitter.com/privacy>.

## 8. Datenschutz zu beauftragten Maßnahmen

- (1) Die von der VIVALU GmbH im Auftrag ihrer Kunden eingesetzte Technologie optimiert Werbemaßnahmen durch die Verwendung von Daten, die im Regelfall keinen Personenbezug aufweisen (anonyme Daten). Soweit ausnahmsweise die Möglichkeit besteht, dass diese Daten einer bestimmten Person zugeordnet werden können, liegt dies daran, dass Sie mit einem Geschäftspartner der VIVALU GmbH in geschäftlichen Kontakt getreten sind oder sich diesem Geschäftspartner anderweitig zu erkennen gegeben haben. In diesen Fällen können Sie ihre gesetzlichen Rechte im Hinblick auf diese personenbezogenen Daten jederzeit gegenüber ihrem Vertragspartner geltend machen. Die VIVALU GmbH wird in keinem Fall den Versuch unternehmen, die bei ihr vorliegenden Daten einer bestimmten Person zuzuordnen. Darüber hinaus können Sie das Speichern von Cookies und Profildaten auf Ihrem Rechner jederzeit über Ihre Browsereinstellungen unterbinden.

## 9. Informationen zu nutzungsbasierter Online Werbung (OBA)

- (1) Als Unternehmen haben wir uns freiwillig der Selbstregulierung des Deutschen Datenschutzrat Online Werbung (DDOW) unterworfen. Hierbei geht es um den verantwortungsvollen Umgang mit Daten zur Werbeaussteuerung hinsichtlich Transparenz, Verwendung und Widerspruchsmöglichkeit.
- (2) Den für uns gültigen Selbstregulierungskodex für Drittparteien können Sie unter folgendem Link einsehen:  
[http://meine-cookies.org/DDOW/dokumente/DDOW\\_%20OBA-SR\\_Kodex\\_1st.pdf](http://meine-cookies.org/DDOW/dokumente/DDOW_%20OBA-SR_Kodex_1st.pdf)
- (3) Wir optimieren für Sie durch die anonyme Erhebung und Verarbeitung Ihres Nutzungsverhaltens die Steuerung der Werbung für die Produkte und Services unserer Kunden. Dazu wird ein Cookie auf Ihrem Rechner gespeichert. Cookies sind kleine Textdateien, die auf der Festplatte Ihres Computers abgelegt werden und die Wiedererkennung ermöglichen, aber keine persönliche Identifikation Ihrer Person zulassen. Die Erhebung und Verwendung dieser Daten erfolgt durch die von uns eingesetzte Technologie unserer technischen Vertragspartner im Rahmen einer Kundenbeauftragung.

## 10. Welche Daten erheben wir

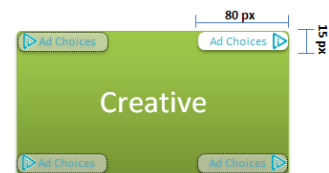
- (1) Die während unserer Aktivitäten zur Vorbereitung und Schaltung von digitaler Werbung erhobenen pseudonymen Nutzungsdaten<sup>1</sup> enthalten Informationen zu:
- (2) Retargeting Maßnahmen: Hier wird der letzte Kontakt des Internetnutzers mit der Webseite unseres/unserer Kunden gespeichert – mit Datum, Uhrzeit und Zuordnung zur Werbemaßnahme unseres/ unserer Kunden. Auf diesen Kontakt hin kann dann der Nutzer

---

<sup>1</sup> Bei der Pseudonymisierung wird ein Identifikationsmerkmal generiert welches z.B. auf mehrstelligen Buchstaben- oder Zahlenkombinationen beruht, um die Identifizierung des Betroffenen auszuschließen.

erneut mit einem spezifischen Angebot außerhalb der Webseite unseres / unserer Kunden angesprochen werden.

- (3) Ebenfalls können bestimmte Interaktionen des Internetusers mit der Webseite unseres / unserer Kunden oder mit dessen Werbemitteln als Wiederansprache-Kriterium gespeichert werden. Diese können sein: Sichtkontakt oder Click auf ein Werbemittel, Aufenthalt oder Aufenthaltsdauer des Nutzers auf der Webseite oder spezifischer Unterseiten unseres / unserer Kunden.



## 11. Welche Daten verwenden wir zusätzlich

- (1) Um unserem Anspruch zur Reduzierung von Streuverlusten in der Werbeauslieferung gerecht zu werden können wir Zielgruppendaten verwenden. Diese Daten werden uns in Form pseudonymer Profile von Dritten zur Verfügung gestellt. VIVALU verwendet ausschließlich Daten von zertifizierten Anbietern. Diese können unter „Data Provider“ eingesehen werden:  
<https://open.mediamath.com/partners>.
- (2) Ein Widerspruch gegenüber der Verwendung dieser Daten im Zuge unserer Werbemaßnahmen ist über die Widerspruchsmöglichkeit gegeben. Für einen generellen Widerspruch gegenüber den gelisteten Partnern informieren Sie sich unter:  
[http://meine-cookies.org/cookies\\_verwalten/praeferenzmanager-beta.html](http://meine-cookies.org/cookies_verwalten/praeferenzmanager-beta.html)
- (3) Die aus technischen Gründen übermittelte IP Adresse Ihres Rechners wird nach der Verwendung für lokale Steuerungsmaßnahmen (Geo-Targeting) der Werbeauslieferung anonymisiert oder gelöscht. Eine Weitergabe der IP Adressen erfolgt in keinem Fall.
- (4) Ebenfalls werden von VIVALU zu keiner Zeit Daten erhoben oder verwendet welche zur Auslieferung von Werbung an Kinder, welche das 13. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, verwendet werden könnten.

## 12. Kennzeichnung von OBA relevanten Werbemitteln

- (1) Gemäß den OBA Richtlinien für Drittanbieter kennzeichnet VIVALU alle dem Kodex unterliegenden Werbeschaltungen mit einem bei der EDAA lizenzierten Icon:
- (2) Dieses befindet sich standardmäßig oben rechts im Werbemittel, kann sich aber auch aus Gestaltungsgründen an folgenden 3 alternativen Positionen befinden:
- (3) In jedem Fall besteht nach einem Klick auf das blaue Icon für den Internetnutzer die Möglichkeit sich über den Zweck der anonymen Datenerhebung zur erkundigen oder das Widerspruchsrecht zur aktuell verwendeten Steuerungstechnologie in Anspruch zu nehmen.

## 13. Widerspruchsmöglichkeit

- (1) Wenn Sie generell kein Behavioral Advertising angezeigt bekommen möchten, können Sie zum Widersprechen auf den folgenden Link klicken: **Opt-Out Predictive Behavioral Targeting**
- (2) Generell können Sie das Speichern von Cookies auf Ihrer Festplatte verhindern, indem Sie in Ihren Browser-Einstellungen „keine Cookies akzeptieren“ wählen. Sie können Ihren Browser auch so einstellen, dass dieser Sie vor dem Setzen von Cookies fragt, ob Sie einverstanden sind. Schließlich können Sie auch einmal gesetzte Cookies jederzeit wieder löschen. Wie das im Einzelnen funktioniert entnehmen Sie bitte der Anleitung Ihres Browser Herstellers. Wenn



Sie keine Cookies akzeptieren, kann dies im Einzelfall zu Funktionseinschränkungen der Webseite führen. Bitte beachten Sie, dass Sie im Fall nach einer Cookie Löschung und aktivierter Cookie Akzeptanz den Opt-Out Link erneut verwenden müssen.

#### 14. Mehr Informationen zum Thema Datenspeicherung in Cookies

- (1) Weiterführende Informationen bietet hierzu der Bundesverband digitaler Wirtschaft unter dem Portal <http://meine-cookies.org/>.
- (2) Hier können sie neben allgemeinen Informationen zu Cookies und dem Thema Datenschutz individuelle Präferenzen zur Zulassung von Cookies setzen.  
[http://meine-cookies.org/cookies\\_verwalten/praeferenzmanager-beta.html](http://meine-cookies.org/cookies_verwalten/praeferenzmanager-beta.html) an.

#### 15. Noch Fragen?

- (1) Bei Fragen zu dieser Datenschutzerklärung oder zur Widerspruchsmöglichkeit können Sie sich jederzeit an uns per Email wenden: [vi-tag@vivalu.com](mailto:vi-tag@vivalu.com)

VIVALU GmbH  
Fürstenwall 70  
40219 Düsseldorf

- (2) Soweit Sie über die Seite VIVALU.com mit uns Kontakt aufnehmen, werden die von Ihnen dort gemachten Angaben nur im Rahmen der von Ihnen initiierten Kontaktaufnahme verwendet. Eine darüberhinausgehende Verwendung erfolgt nur mit Ihrer Einwilligung oder soweit dies gesetzlich zulässig ist.

Stand: 01.01.2018